

OUR H.L.D.S

IR DECK

“One-person lifestyle startup”

2026 OUR HLDS
ONLINE IR PRESENTATION

우리는 1인 가구 시장의 변화에 주목했습니다.

1인 가구의 증가는
단순한 인구 변화가 아닙니다.

사람들의:

- 소비 방식
- 콘텐츠 소비
- 생활 패턴
- 커뮤니티 문화
- 광고 흐름

까지 변화시키고 있습니다.

OUR H.L.D.S는
그 변화 안에서
새로운 시장 가능성을 보고 있습니다.



소비 방식



콘텐츠 소비



생활 패턴



커뮤니티 문화



광고 흐름

1인 가구 시장은 새로운 라이프스타일 경제가 되고 있습니다.

혼자 살아가는 사람들은
단순한 소비자가 아닙니다.

그들은:

- ▶ 콘텐츠를 소비하고
- ▶ 상품을 구매하며
- ▶ 서비스를 경험하고
- ▶ 커뮤니티를 형성합니다.

그리고 이 흐름은
하나의 거대한 시장 구조로 연결되고 있습니다.

OUR H.L.D.S

2026 OUR HLDS ONLINE IR PRESENTATION



콘텐츠 · 상품 · 서비스 · 커뮤니티 · 광고
모든 흐름이 연결되는 새로운 시장 구조






우리는 사람들의 삶 속에서 비즈니스 기회를 찾고 있습니다.

OUR HLDS

단순한 플랫폼 운영 회사가 아닙니다.

우리는:

-  생활 흐름
-  소비 흐름
-  콘텐츠 문화
-  연결 경험

안에서
새로운 시장 구조를 고민하고 있습니다.



01

생활 흐름

일상의 작은 순간까지
가치를 발견합니다.



02

소비 흐름

변화하는 소비 방식 속에서
새로운 수요를 만듭니다.



03

콘텐츠 문화

콘텐츠는 이제
삶의 일부이자 문화입니다.



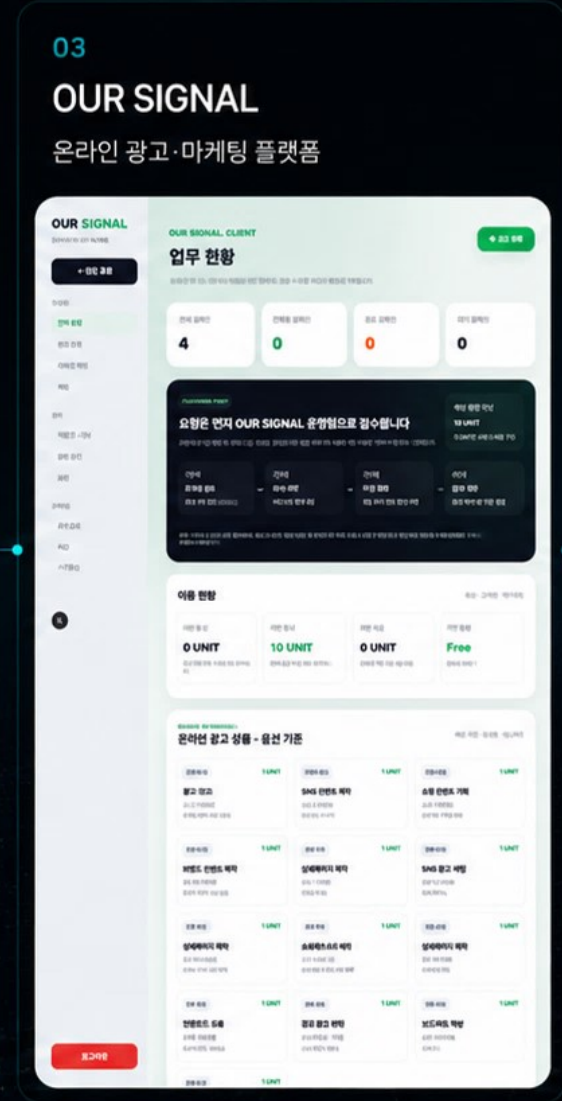
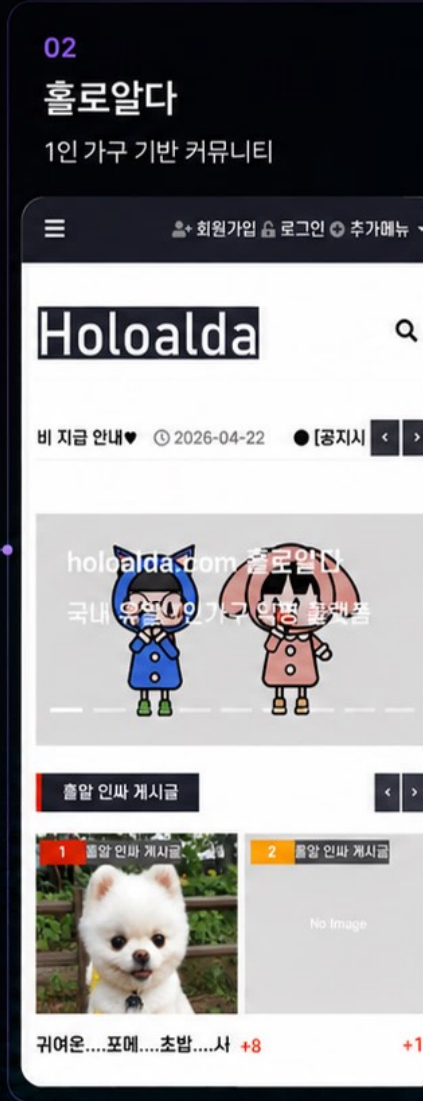
04

연결 경험

사람과 사람, 브랜드와 사람을
연결하는 경험을 만듭니다.

OUR H.L.D.S BRANDS

각 브랜드는 독립적으로 운영되면서도, 하나의 방향 안에서 연결되고 있습니다.



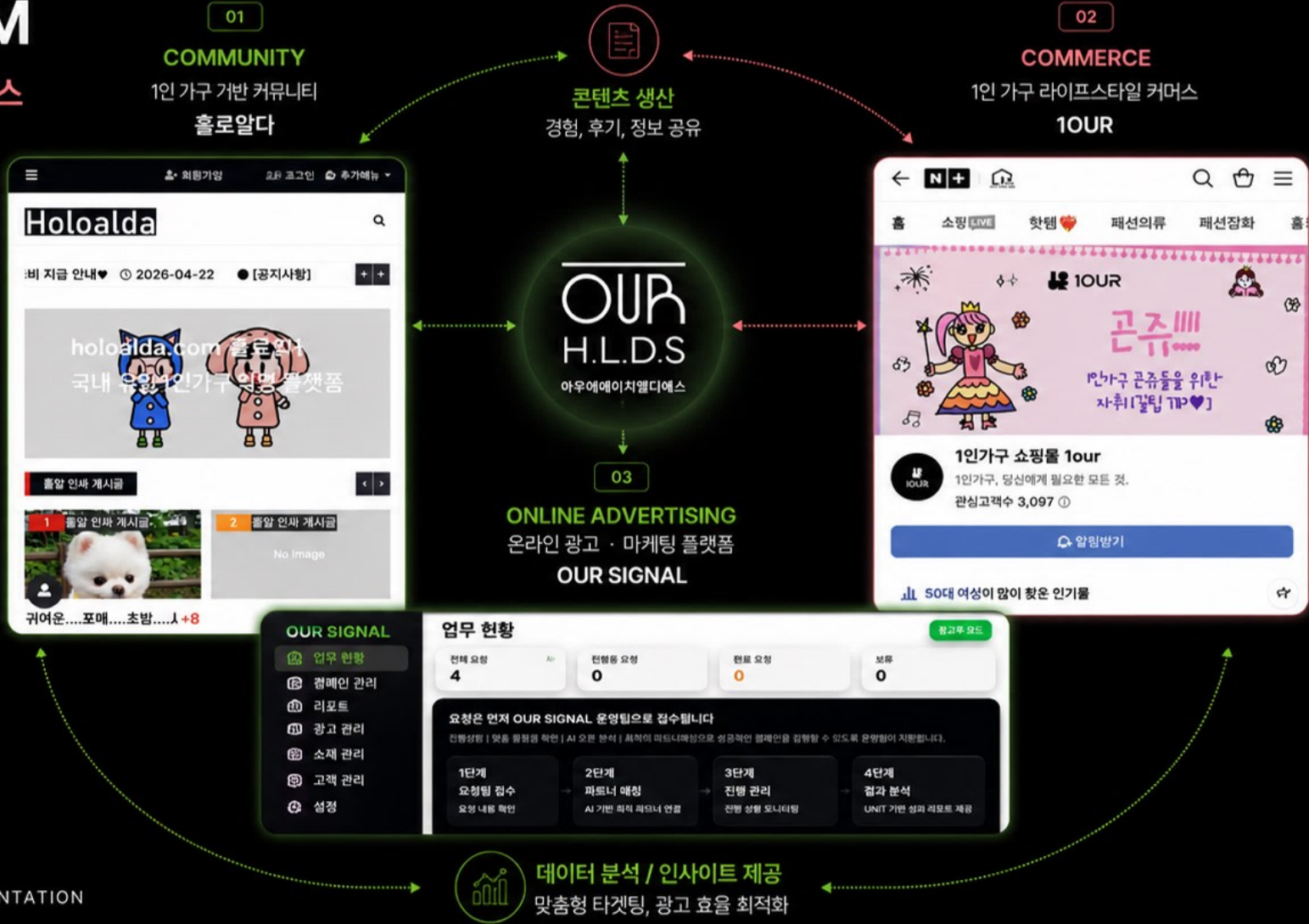
ECOSYSTEM

콘텐츠 + 커뮤니티 + 커머스

OUR HLDS는
각 서비스를 단순히
분리된 플랫폼으로 보지 않습니다.

커뮤니티는 콘텐츠로 이어지고,
콘텐츠는 소비로 이어지며,
소비는 다시 사용자 경험으로
연결됩니다.

우리는
이 흐름 자체를
하나의 생태계로 바라보고 있습니다.



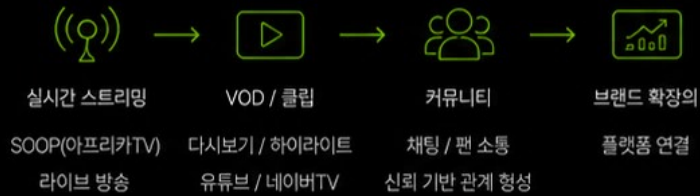
콘텐츠 기반 브랜딩 전략

OUR H.L.D.S.는 플랫폼 운영뿐만 아니라, 콘텐츠와 스트리밍 경험을 기반으로 브랜드를 직접 확장할 수 있는 구조를 가지고 있습니다.

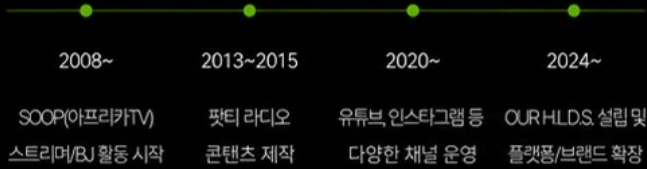
대표자의 콘텐츠 활동과 온라인 기반 브랜딩 경험은 OUR H.L.D.S.의 중요한 경쟁력입니다.



콘텐츠 경험 기반 브랜딩 구조



대표자 콘텐츠 활동 히스토리



대표 콘텐츠 IP

위클리 뉴스픽

주간 뉴스·시 데이터 기반 보도 콘텐츠

서잇슈

90년대생 공감 콘텐츠 시사·상식 콘텐츠

원정 예정

입증계

기아 타이거즈 팬과 입증계

* 팟티(라디오) 등 다양한 콘텐츠 기획/제작 경험 보유

OUR H.L.D.S.의 강점

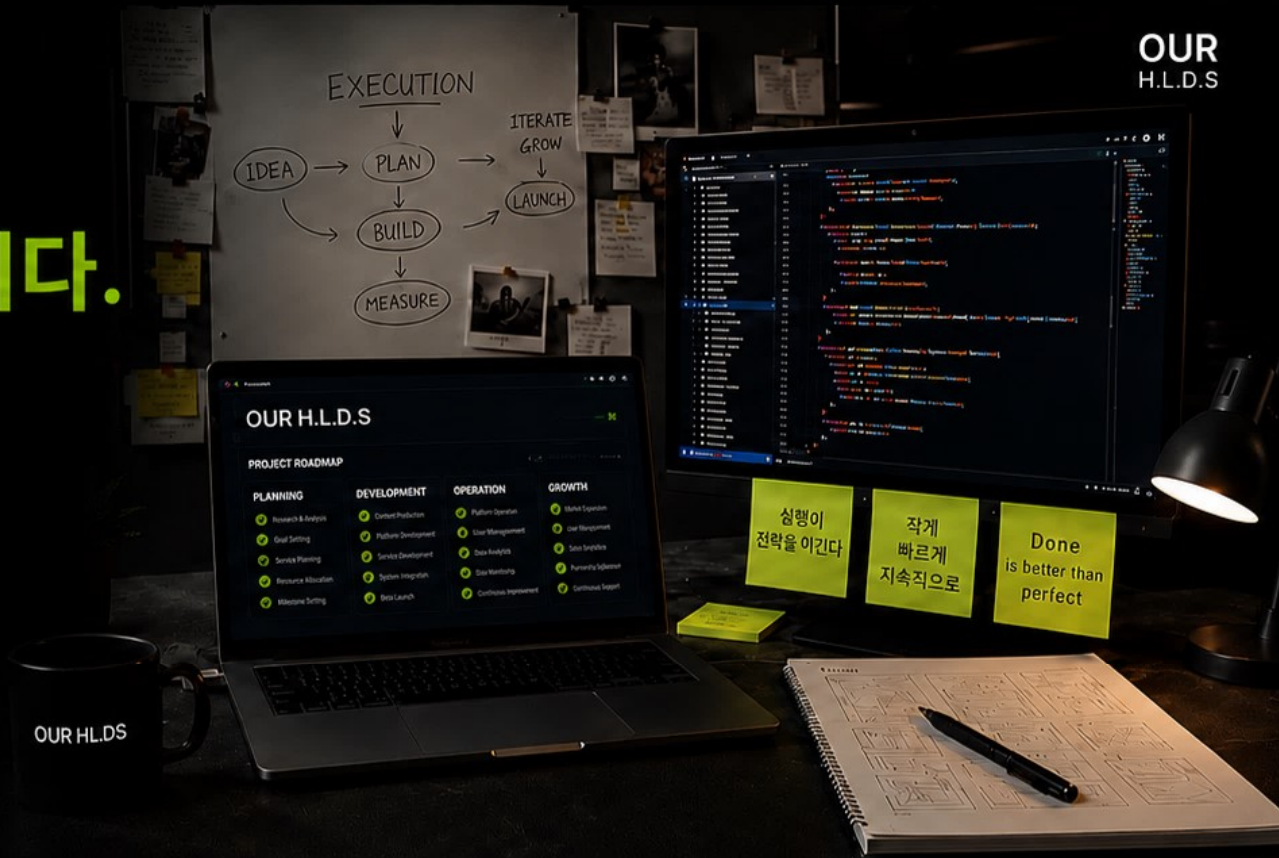
- 18년 차 스트리밍 경험
SOOP(아프리카TV)
1세대 스트리머
- 실시간 소통 역량
라이브 방송을 통한
높은 신뢰와 팬덤
- 멀티 콘텐츠 운영 경험
라이브, 라디오, VOD, 유튜브 등
다양한 콘텐츠 제작/운영
- 커뮤니티 & 팬 기반
팬과의 지속적인 관계 형성
브랜드 충성도 강화
- 브랜드 확장 노하우
콘텐츠 IP를 플랫폼과 연결하여
가치 확장

OUR H.L.D.S는 실행 중심의 스타트업입니다.

OUR H.L.D.S는
제한된 환경 속에서도
브랜드 운영과 콘텐츠 활동,
서비스 개발을 지속적으로 이어오고 있습니다.

우리는
아이디어만 이야기하는 것이 아니라,
실제 실행을 통해 시장을 만들어가고 있습니다.

실행과 경험은
OUR H.L.D.S의 중요한 자산입니다.



EXECUTE

아이디어를 빠르게 실행하고,
작은 성과를 만들어갑니다.



DEVELOP

콘텐츠와 서비스를 직접 기획하고
개발하며 구현합니다.



OPERATE

브랜드와 플랫폼을 운영하고
사용자와 시장을 만들어갑니다.



GROW

실행과 경험을 기반으로
지속적으로 성장합니다.

OUR H.L.D.S Future Vision

현재의:

- 커뮤니티
- 콘텐츠
- 커머스
- 광고 구조

를 기반으로,

향후:

- 생활 밀착형 플랫폼 FAST OUR
- 사용자 연결 구조
- 데이터 기반 서비스
- 사용자 중심 생태계

등 다양한 방향의 확장을 준비하고 있습니다.



장기적으로, 우리는 시장 자체를 바라보고 있습니다.

OUR H.L.D.S는
단순 서비스 운영을 넘어,

1인 가구 시장 안에서:

- 콘텐츠
- 소비
- 광고
- 데이터
- 사용자 경험

이 하나의 흐름으로 이어지는 구조를
목표로 합니다.

그리고 장기적으로는
디지털 경제 및 금융 확장 가능성 또한
바라보고 있습니다.

1인 가구 시장을 중심으로 연결되는 OUR H.L.D.S 생태계



통합적 가치 창출

- ⊙ 사용자 만족도 향상
- 👤 재구매 및 충성도 증가
- 📣 광고 효율 극대화
- 📊 데이터 기반 의사결정
- 📈 지속 가능한 성장 구조

장기 확장 방향 | Digital Economy & Finance



PRE-SEED

TARGET FUNDING

₩500,000,000



OUR H.L.D.S는
투자 유치를 통해:

- 플랫폼 고도화
- 브랜드 확장
- 콘텐츠 강화
- 사용자 기반 확대
- 운영 안정화
- 신규 서비스 준비

를 진행하고자 합니다.

투자자는
 멈춰 있는 아이디어를 시작하기 위한 자금이 아니라,
 이미 움직이고 있는 구조를
 더 빠르게 확장하기 위한 동력이 될 것입니다.



➔ 투자금은 **OUR H.L.D.S!**의 성장 속도를 가속화하고, 더 큰 가치를 만들어내는 데 사용될 것입니다.

OUR H.L.D.S

“One-person lifestyle startup”

콘텐츠,
커뮤니티,
커머스,
광고,
그리고 **사람들의 삶을 연결하며,**

**1인 가구 시장의
새로운 흐름을 만들어갑니다.**

